

Никитин Илья Сергеевич

аспирант Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики

**ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ
ОБОСНОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТЕВЫХ ФОРМ
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА
НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ
РЕГИОНОВ РФ**

Аннотация:

Сельский туризм – одно из наиболее перспективных направлений развития мировой и российской туриндустрии. В работе показано, что использование сетевых форм организации этого процесса позволяет минимизировать риски его реализации и стабилизировать организационно-хозяйственную деятельность по развитию регионального рынка сельского туризма.

Ключевые слова:

сельский туризм, сетевые структуры, риск, оптимизация.

Nikitin Ilya Sergeevich

PhD student, St. Petersburg State University of Service and Economics

**ECONOMIC MATHEMATICAL
JUSTIFICATION OF RATIONALITY
TO USE THE NETWORK FORMS OF
HOTEL BUSINESS
IN THE RURAL TERRITORIES OF
THE RUSSIAN FEDERATION REGIONS**

Summary:

Rural tourism is one of the most promising directions of development of the global and the Russian tourism industry. It is shown, that the use of network forms of organization of this process helps to minimize risks of its implementation and to stabilize its organizational and economic activities aimed at the development of regional market of the rural tourism.

Keywords:

rural tourism, network structure, risk, optimization.

Современные тенденции развития мирового туризма таковы, что одним из перспективных направлений реализации этого социально-экономического процесса в России и за рубежом является сельский туризм, или агротуризм. В мире ежегодно путешествуют около 700 млн туристов, при этом по разным данным от 12 до 30 % из них предпочитают сельский туризм. Отметим, что эти цифры характеризуют лишь международную ситуацию, а количество внутренних сельских туристов в большинстве стран значительно выше. Сельский туризм соединяет широкий спектр различных видов туризма, основанных на использовании природных, исторических и других особенностей ресурсов сельской местности, и развивается быстрыми темпами. В США и странах Западной Европы сельский туризм в последние двадцать лет стал самостоятельной высокодоходной отраслью туристской индустрии [1]. По оценкам ВТО, сельский туризм входит в пятерку основных стратегических направлений реализации туризма в мире до 2020 г.

Актуальность развития туризма на сельской территории России обусловлена:

– низким уровнем социально-экономического развития муниципальных образований в сельской местности;

– продолжающимся оттоком жителей из села;

– отсутствием возможности для мелких и средних хозяйств, не способных к модернизации или объединению в конкурентные единицы, заняться другим видом деятельности;

– удаленностью внутренних сельских территорий от крупных центров.

По сравнению с другими направлениями организации туризма сельский туризм имеет ряд преимуществ:

– отсутствие необходимости наличия крупного стартового капитала, практически любой крестьянин или фермер, имеющий ухоженную усадьбу, при желании может заняться этим бизнесом;

– затраты на рекламу тоже минимальны, так как информация о подобных хозяйствах, особенно каким-либо образом себя проявивших (как в положительную, так и в отрицательную сторону), распространяется от гостя к гостю;

– вокруг хозяйств, занятых приемом туристов, разрастается инфраструктура: продажа сувениров, пункты питания, фотоуслуги и т. д.;

– в районах реализации сельского туризма возрождаются народные промыслы, ремесленничество.

Основным препятствием для успешного развития российского сельского туризма представляется отсутствие государственных политических решений в этой области. Впрочем, в Федеральной целевой программе (ФЦП) «Социальное развитие села до 2013 г.» («Устойчивое развитие сельских территорий Российской Федерации на 2013–2017 годы и на период до 2020 года»)

присутствуют положения, которые помогут становлению сельского туризма. Это предусмотренные ФЦП «формирование территориальной сети информационно-консультативных центров, проведение курсов и семинаров по организации несельскохозяйственных видов деятельности». Тем не менее прямого указания на необходимость развития сельского туризма в нормативно-правовых актах Российской Федерации нет.

Основными проблемами, препятствующими активному продвижению сельского туризма в России, являются [2]:

- отсутствие законодательных решений о необходимости развития сельского туризма в России на федеральном уровне;
- отсутствие координации деятельности муниципального и регионального управления по организации туризма на сельской территории;
- слабое состояние региональной туристической индустрии и инфраструктуры: моральная и материальная изношенность большинства сельских гостиниц, недостаточное количество современных, благоустроенных гостевых домов, плохое качество имеющихся дорог, а зачастую и просто их отсутствие и др.;
- низкий уровень предоставляемых услуг сферы гостеприимства, несоответствие параметров «цена – качество» практически во всех структурах сельского гостиничного бизнеса;
- недостаточное информационное обеспечение туристских возможностей региона;
- отсутствие финансовой поддержки сельского туризма со стороны как региональных администраций, так и местных сообществ;
- инертность подавляющего большинства деревенских жителей, их нежелание заниматься туристским бизнесом, что во многом объясняется боязнью рисков (обеспечение безопасности гостей, незнание основ туристской деятельности, страх принимать у себя незнакомых людей и т. д.).

Развитие туризма на сельской территории является одним из инструментов реновации человеческого капитала населения, обеспечивая занятость инвалидов, женщин, воспитывающих малолетних детей, лиц, уволенных с предприятий по сокращению штатов или в связи с прекращением деятельности [3].

Решение перечисленных проблем связано с определением направлений рационального использования материальных и нематериальных активов (природных ресурсов, культурно-исторического потенциала, материально-технической базы, человеческого капитала) на сельской территории регионов РФ. Одним из возможных механизмов в кругу этих проблем связан с определением рациональных организационно-экономических форм предоставления услуг проживания туристов, прибывающих на сельские территории, и оценки эффективности их функционирования для развития соответствующих муниципальных образований.

Основной тенденцией последних лет в развитии российского туристического рынка, порожденной во многом продолжающимся мировым кризисом, является образование сетей отелей. Этот организационно-экономический механизм является традиционным уже многие десятилетия в странах Западной Европы, а опыт его использования в крупнейших европейских городах свидетельствует о том, что сбалансированный и разнообразный гостиничный рынок формируется прежде всего за счет разветвленной сети отелей. В последнее десятилетие этот механизм реализует основное направление в развитие гостиничного рынка Санкт-Петербурга и в условиях мирового кризиса, оказывающего заметное влияние на сферу услуг в целом и туризм в частности [4]. Это позволяет не только оптимизировать организационно-экономическую деятельность отелей, но и минимизировать влияние на эту деятельность различных по природе рисков, и в первую очередь инвестиционных.

Сеть – объединение объектов индустрии гостеприимства, работающих по определенным стандартам, имеющих похожую инфраструктуру, стандартизованное материально-техническое оснащение, пакеты дополнительных услуг. Выделяют два основных типа сетей отелей: консорциум, представляющий собой объединение независимых отелей в определенных целях, и непосредственно сеть отелей, состоящую из однородных единиц с интегрированной системой управления.

Отметим, что идея сетевого принципа восходит еще к трудам известного ученого А. Маршалла, который уже в конце XIX в. предложил рекомендации для формирования конкурентного потенциала предпринимателей отдельных видов бизнеса через объединения. Он выявил признаки эффекта от такой интеграции специализированных отраслей на определенных территориях и доказал, что действующие совместно предприятия одной отрасли имеют возможность получить как коммуникативную, так и финансовую выгоду развития.

Применительно к развитию гостиничного бизнеса на сельской территории механизм реализации сетевого (кластерного) принципа состоит [6] в первую очередь:

Последнее неравенство (7) означает, что переход от определенного набора независимо функционирующих структур к их сети, определенной существенным взаимодействием во всех направлениях развития гостиничного бизнеса на сельской территории, всегда приводит к выигрышу в суммарной прибыли.

В целом, основываясь как на анализе деятельности конкретных гостиничных структур на сельской территории СЗФО, так и на общем экономико-математическом подходе к исследованию этой проблемы, можно сделать вывод о том, что стратегия создания сетей гостиничных структур сельского туризма является одним из основных организационно-экономических механизмов компенсации рисков и стабилизации развития сельского гостиничного бизнеса в регионе. Рост прибыли сетевой организации ведет к росту доходных частей бюджетов муниципальных образований, на территории которых осуществляют свою деятельность гостиничные предприятия, а также прямо влияет на уровень ряда показателей эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Федерации

В современных социально-экономических условиях России и способах организации национальной туристской отрасли наиболее приемлемой для ряда регионов России, в том числе для СЗФО, является сетевая модель развития и становления сельского туризма. Однако для эффективного функционирования этой модели требуется экономико-организационное обоснование и разработка механизма функционирования и управления этим процессом.

Ссылки:

1. Биражаков М.Б. Введение в туризм : учебник. СПб., 2004.
2. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма. М., 2007.
3. Шарафанова Е.Е., Котов Т.М. Реновация человеческого капитала в регионе: понятийный аппарат и направления осуществления // Известия Санкт-Петербургского аграрного университета. 2011. № 23.
4. Белякова Н.В., Очирова Т.Б., Шарафанова Е.Е. Исследование влияния экономических кризисов на развитие отраслей сферы услуг // Экономика и предпринимательство. 2012. № 6.
5. Исследование операций в экономике : учеб. пособие / ред. Н.Ш. Кремер. М., 2006.

References:

1. Birazhakov, MB 2004, *Introduction to tourism: textbook*, St. Petersburg.
2. Skobkin, SS 2007, *The practice of service in the hospitality industry and tourism*, Moscow.
3. Sharafanova, EE & Kotov, TM 2011, 'Renovation of human capital in the region: conceptual apparatus and the direction of realization', *Proceedings of the St. Petersburg Agrarian University*, no. 23.
4. Belyakova, NV, Ochirova, TB & Sharafanova, EE 2012, 'Study the impact of economic crises on the development of the service industries', *Economy and Entrepreneurship*, no. 6.
5. Kremer, NS (ed.) 2006, *Operations research in economics: manual*, Moscow.