

Четыркина Наталья Юрьевна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики
и управления качеством
Санкт-Петербургского государственного
университета экономики и финансов
dom-hors@mail.ru

**СТРАТЕГИЯ
РАЗВИТИЯ ВУЗОВ
В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ
СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация:

Данная статья посвящена вопросу модернизации образования в России, в основе которой лежит создание механизма устойчивого развития системы образования. Проведенное исследование позволяет утверждать, что стратегия, ориентированная на инновационное развитие, удовлетворение современных образовательных и интеллектуальных потребностей личности, экономическое, социальное и духовное развитие российского общества, должна обеспечить устойчивый и поступательный прогресс российских вузов.

Ключевые слова:

модернизация образования, стратегия, ориентированная на инновационное развитие, инновации, управление инновационной деятельностью, инновационный процесс в образовании.

Chetyrkina Natalia Yuryevna

PhD in Economics,
Assistant Professor of the Economy
and Quality Management Department,
St. Petersburg State University of
Economy and Finance
dom-hors@mail.ru

**STRATEGY OF HIGHER EDUCATION
INSTITUTIONS DEVELOPMENT
IN THE CONDITIONS OF
EDUCATION SYSTEM REFORMING**

Summary:

The article deals with the issue of education modernization in Russia basing upon sustainable development of the education system. The undertaken study of the problem elicits that the strategy focused on innovative development, satisfaction of educational and intellectual needs of the modern person and spiritual enhancement of the Russian society will result in advancement of the Russian higher educational institutions.

Keywords:

education modernization, strategy focused on innovative development, innovations, management of innovative activity, innovative process in education.

Роль образования на современном этапе развития России определяется необходимостью преодоления опасности отставания страны от мировых тенденций экономического и общественного развития. Образовательная политика России, отражая общенациональные интересы в сфере образования и предъявляя их мировому сообществу, должна учитывать вместе с тем общие тенденции мирового развития, обуславливающие необходимость существенных изменений в системе образования.

Государственно-политические и социально-экономические преобразования конца XX в. оказали существенное влияние на российское образование, позволив реализовать академическую автономию высших учебных заведений, обеспечить многообразие образовательных учреждений и вариативности образовательных программ, развитие многонациональной российской школы и негосударственного сектора образования.

Модернизация образования – это политическая и общенациональная задача. Интересы общества и государства в области образования не всегда совпадают с отраслевыми интересами самой системы образования, а потому определение направлений модернизации и развития образования не может замыкаться в рамках образовательного сообщества и образовательного ведомства. Активными субъектами образовательной политики должны стать все граждане России, семья и родительская общественность, федеральные и региональные институты государственной власти, органы местного самоуправления, профессионально-педагогическое сообщество, научные, культурные, коммерческие и общественные институты [1, с. 15].

Цель модернизации образования состоит в создании механизма устойчивого развития системы образования. Стратегические цели модернизации образования могут быть достигнуты только в процессе постоянного взаимодействия образовательной системы с представителями национальной экономики, науки, культуры, здравоохранения, всех заинтересованных ведомств и общественных организаций, с родителями и работодателями.

В процессе модернизации образования предстоит обеспечить, во-первых, его открытость как государственно-общественной системы и, во-вторых, переход от патерналистской модели к модели взаимной ответственности в сфере образования, к усилению роли всех субъектов образовательной политики и их взаимодействия. Необходимо создать единую систему образова-

тельной статистики и показателей качества образования, сопоставимую с мировой практикой, а также систему мониторинга образования. Ближайшая цель – формирование оптимальной модели управления, в которой будут четко распределены и согласованы компетенция и полномочия, функции и ответственность всех субъектов образовательной политики, прежде всего – образовательных учреждений и органов местного самоуправления, региональных с федеральными управленческими структурами.

Стратегия, ориентированная на инновационное развитие, удовлетворение современных образовательных и интеллектуальных потребностей личности, экономическое, социальное и духовное развитие российского общества, должна обеспечить устойчивый и поступательный прогресс российских вузов. Стратегической целью инновационных вузов является максимальное содействие решению задач модернизации национальной экономики в рамках реализации своих образовательных, научных и международных программ.

Общими стратегическими задачами каждого инновационно-ориентированного вуза должны быть:

- повышение качества образования и конкурентоспособности выпускников на российском и международном рынках труда;
- получение международного признания путем вхождения в число лучших вузов России и в международные рейтинги вузов;
- совершенствование организационных структур для улучшения процессов управления образовательной и научно-исследовательской деятельностью;
- предоставление студентам, магистрантам и аспирантам всех необходимых условий для получения качественного образования и ведения эффективной научной работы;
- осуществление научной деятельности в сфере фундаментальных и прикладных исследований;
- создание интегрированных структур с предприятиями и организациями с целью коммерциализации созданных инноваций;
- создание исследовательских институтов, научных центров и малых инновационных предприятий;
- применение эффективных методов финансирования исследований фундаментального и прикладного характера;
- разработка и внедрение инновационных технологий образовательного процесса, обеспечивающих существенный прорыв в улучшении его качества на базе широкого применения современных информационных и телекоммуникационных инноваций;
- повышение эффективности маркетинговой деятельности на базе своего образовательного, научного и инновационного потенциала;
- обеспечение реализации социальных программ, направленных на улучшение жилищных условий, укрепление здоровья, создание условий для полноценной жизни и личного развития преподавателей, сотрудников и студентов вузов;
- обеспечение эффективного менеджмента образовательного процесса с целью предоставления услуг самого высокого качества;
- активизация научного и образовательного сотрудничества с ведущими зарубежными университетами и научными центрами, международными организациями;
- расширение присутствия на международном рынке образовательных и научно-исследовательских услуг;
- вхождение в мировую экономику с конкурентоспособной научно-технической продукцией и образовательными технологиями;
- разработка системы мер по привлечению зарубежных источников финансирования научных исследований;
- систематическая модернизация технических средств и программно-информационного наполнения научно-образовательной среды;
- активизация пропаганды достижений в образовательной, научной и инновационной деятельности через участие в международных выставках, организацию интернет-конференций по научным, образовательным и методическим проблемам, в ведущих мировых изданиях;
- организация мониторинга научно-исследовательского и образовательного процесса на основе единства контроля, анализа и прогноза;
- развитие научного и инновационного потенциала вузов.

В статистическом сборнике «Научный потенциал вузов и научных организаций Минобрнауки» (в настоящее время – Минобрнауки) России» дается состав элементов научного потенциала, схематически представлен на рисунке 1 [2]:



Рисунок 1 – Элементы научного потенциала вузов и научных организаций

К научному потенциалу, таким образом, относится вся совокупность научных кадров, материально-технических, финансовых, информационных и организационных средств, используемых в целях развития науки.

По определению ЮНЕСКО, научный потенциал представляет собой совокупность наличных ресурсов, которыми располагает страна для научных открытий, изобретений и технических новшеств, а также для решения национальных и межнациональных проблем, выдвигаемых наукой.

Принципами формирования инновационной стратегии вузов являются:

- ориентация на достижение высокого качества, высокая ответственность перед потребителем образовательных услуг;
- поощрение творчества и риска, создание малых творческих групп, формирование условий для коллективного принятия решений;
- активное использование методов стратегического управления, маркетинга, участия каждого специалиста в обновлении и управлении образовательной организацией.

Развитие инновационной деятельности в высшей школе является одним из стратегических направлений в образовании. Вузы должны заниматься разработкой и осуществлением единой инновационной политики; определением системы стратегий, проектов, программ; ресурсным обеспечением и контролем инновационной деятельности; подготовкой и обучением персонала; формированием целевых коллективов, групп, осуществляющих решение инновационных проектов, созданием инновационной среды.

Включение в образовательный процесс новых и перспективных информационных ресурсов, инновационных технологии и продуктов представляет собой содержание инновационной деятельности вуза.

Управление инновационной деятельностью – процесс сложный, многофункциональный, включающий разнообразную совокупность действий, среди которых: постановка стратегических

и тактических целей, анализ внешней среды с учетом неопределенности, анализ инфраструктуры и возможностей вузов, диагностика реально сложившейся ситуации, прогнозирование будущего состояния рынка образовательных услуг, поиск источников творческих идей и их финансирования, формирование инновационного портфеля, стратегическое и оперативное планирование, управление научными и методическими разработками, совершенствование организационных структур, анализ и оценка эффективности инноваций, разработка стратегии и тактики инновационного маркетинга, диверсификация и управление рисками [3].

Результат инновационной деятельности – это конкретные изменения в объекте преобразований, качестве образовательной и научно-исследовательской деятельности. Качество инновационной деятельности вузов должно оцениваться на основе групп критериев: критерия качества преобразований, выражающемся в соотношении реальных результатов деятельности вуза с поставленными целями инновационной деятельности, моделью выпускника, государственными образовательными стандартами и т.д.; критерия эффективности, отражающего отношение достигнутых результатов к затратам времени, усилий, других ресурсов; критерия мотивации профессорско-преподавательского и студенческого состава.

Инновационный процесс в образовании – процесс совершенствования образовательной практики, развития образовательных систем на основе нововведений. Он отражает формирование и развитие содержания и организации нового. Логика инновационного процесса подчинена идее модернизации образовательной системы и отражает путь обновления образовательной системы, включающий выдвижение идеи, экспертизу новшества, его внедрение и корректировку, распространение нового опыта [4].

Под управлением инновационным процессом в вузах следует понимать определенным образом организованное взаимодействие управляющих и управляемых систем, направленное на оптимизацию и гуманизацию образовательного процесса, на повышение результата образования [5, с. 91].

Управление инновационными процессами многовариантно, предполагает сочетание стандартов и неординарности комбинаций, гибкость и неповторимость способов действия, исходя из конкретной ситуации.

В управлении инновационными процессами в образовании методами руководства инновационной деятельностью являются: методы формирования эффективно работающих творческих, исследовательских групп, эффективной системы коммуникаций; методы мотивации (стимулирование, создание креативного поля, мотивирующий контроль); методы создания условий для профессионального роста преподавательского состава; методы регулирования социально-психологического климата в коллективе, формирования внутривузовской культуры, интегрирующие усилия инновационного процесса в достижении целей развития вуза.

Инновационная инфраструктура предполагает функционирование центров и продвижения инноваций по различным направлениям. В качестве таковых могут выступать владельцы деловых процессов или специализированные организационные единицы. Наличие профессиональных центров создания и продвижения инноваций – необходимый элемент инновационной инфраструктуры вуза [6].

Инновации в структуре образовательного процесса должны адекватно отображать изменения в структуре последующей профессиональной деятельности, обосновываться реально сложившимися или прогнозируемыми тенденциями. Инновации в обеспечение внутренней и внешней мобильности означают предоставление студентам права конструировать свой учебный процесс и расписание занятий, осваивать ряд предметов, используя дистанционное обучение, а также освоить ряд курсов в вузах-партнерах как в России, так и за рубежом.

Внедрение инноваций в учебный процесс начинается с перехода к новым образовательным стандартам с одновременным сокращением числа специальностей. Основная задача, решаемая при этом преобразовании, – совместить фундаментальность подготовки с практическими знаниями. Инновационное содержание должно присутствовать в совмещении образования и научных исследований. Этот фактор может повысить уровень и качество преподавания и сделать студентов творческими специалистами на рынке труда.

Формирование оптимального набора образовательных технологий – актуальная проблема, влияющая на качество подготовки студентов. Под воздействием инновационных образовательных технологий и развития рыночных механизмов в России формируются и экономические инновации в области образования: новые механизмы государственного финансирования образования; диверсификация источников финансирования образования; студенческое самофинансирование; новые механизмы финансирования образования предприятиями; налоговое стимулирование инвестиций в сферу образования; новые механизмы оплаты труда в сфере образования.

Сегодня инновационное образование в России – это такое образование, которое способно к саморазвитию и которое создает условия для полноценного развития своих участников. Таким образом, инновационное образование – это развивающее образование. Сегодня требуется комплексный подход к инновационной образовательной стратегии учебного заведения, отражающий главную свою направленность – качественное обновление всей системы образовательной и научно-исследовательской деятельности [7, с. 97].

Таким образом, основными целями инновационного обучения можно считать: осознание будущим специалистом модели своей деятельности; развитие опыта профессиональной самореализации; подготовка к выполнению задач повседневной и экстремальной деятельности.

Ссылки:

1. Власов В.Б., Даргын-оол Ч., Кобелев Н.Н., Новикова Л.И., Сиземская И.Н., Федотова Н.Н. Модернизация и глобализация: обзоры России в XXI веке / под ред. Федотова В.Г. М., 2008.
2. Научный потенциал вузов и научных организаций Минобразования России. 2000: статистический сборник / ГНУ «СЗНМЦ», СПб., 2001.
3. Мазур З.Ф. Управление инновациями: социально-образовательный аспект. М., 2001.
4. Котлярова И.О. Педагогическая инноватика. Челябинск, 2005.
5. Тодосийчук А.В. Теоретико-методологические проблемы развития инновационных процессов в образовании. М., 2005.
6. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. М., 2005.
7. Даурова М.Ш. Организация педагогических условий инновационной деятельности государственных и негосударственных образовательных структур в их взаимодействии. Майкоп, 2004.

References (transliterated):

1. Vlasov V.B., Dargyn-ool C., Koblelev N.N., Novikova L.I., Sizemskaya I.N., Fedotova N.N. Modernizatsiya i globalizatsiya: obzory Rossii v XXI veke / ed. by Fedotov V.G. M., 2008.
2. Nauchnyy potentsial vuzov i nauchnykh organizatsiy Minobrazovaniya Rossii. 2000: statisticheskiy sbornik / GNU «SZNMTS», SPb., 2001.
3. Mazur Z.F. Upravlenie innovatsiyami: sotsial'no-obrazovatel'niy aspekt. M., 2001.
4. Kotlyarova I.O. Pedagogicheskaya innovatika. Chelyabinsk, 2005.
5. Todosiychuk A.V. Teoretiko-metodologicheskie problemy razvitiya innovatsionnykh protsessov v obrazovanii. M., 2005.
6. Repin V.V., Eliferov V.G. Protsessniy podkhod k upravleniyu. Modelirovanie bizness-protsessov. M., 2005.
7. Daurova M.S. Organizatsiya pedagogicheskikh usloviy innovatsionnoy deyatelnosti gosudarstvennykh i negosudarstvennykh obrazovatel'nykh struktur v ikh vzaimodeystvii. Maykop, 2004.