

Татарина Анна Александровна

аспирант кафедры ЮНЕСКО
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
тел.: (915)231-13-97

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ
«ВЛАСТЬ – ОБЩЕСТВО»:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Tatarinova Anna Alexandrovna

PhD student of the UNESCO Department,
The Russian Presidential Academy of
National Economy
and Public Administration
tel.: (915)231-13-97

**MASS MEDIA
IN A GOVERNMENT-
SOCIETY SYSTEM:
REGIONAL ASPECT**

Аннотация:

В условиях формирования информационного общества большое значение приобретают информационно-коммуникативные отношения, а также складываются новые формы массовой коммуникации, социального общения, стили мышления и образа жизни, новые парадигмы экономики, политики, управления.

Ключевые слова:

информация, информационное общество, власть, государственное управление, средства массовой информации.

The summary:

Under the conditions of informational society developing, the communicative relations take on enormous importance, when there occur the new forms of mass communications, social conversations, directions in thinking, as well as advanced economic, political and management models appear.

Keywords:

information, informational society, power, public administration, mass media.

Информация и коммуникация в условиях построения информационного общества все в большей степени определяют экономические, политические, культурные и национальные отношения, воздействуют на социум в целом, становятся важным фактором самоопределения личности в глобальном пространстве. Понимание глобальных информационных процессов невозможно без определения места в информационном пространстве средств передачи информации, сущность которой заключается не только в знаках сообщения, но и в том, что она связана с уровнем и степенью организованности участников информационного обмена.

Средства массовой информации – это предназначенные для неопределенного круга лиц печатные, аудио, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы. Коллективный интеллект, воспринимающий эти материалы, есть системное свойство совокупности индивидуальных разумов людей, способных обмениваться информацией, формировать общее миропонимание, коллективную память и принимать коллективные решения [1, с. 215]. Сегодня в региональных средствах массовой информации присутствуют отдельные элементы диалогического взаимодействия с местным населением, особенно они заметны на телевидении, однако они остаются не двусторонним средством связи, а своего рода механизмом, позволяющим с большим или меньшим успехом формировать общественное мнение. Современное общество представляет собой широкий спектр возможностей для управления и манипуляции общественным мнением через средства массовой информации.

Активное использование возможностей средств массовой информации и коммуникации в решении повседневных проблем позволяет определять направления развития информационного обеспечения органов власти в регионе. Таким образом, с одной стороны, они отвечают на возникающие потребности общества, с другой – совершенствуют материально-техническую базу. Применение современных информационных технологий оказывает значительное содействие повышению эффективности принимаемых решений за счет:

- доступа к достоверной и полной информации, ее быстрой обработки и немедленного доведения до всех заинтересованных лиц;
- организации согласования управленческих решений в режиме реального времени с территориально удаленными участниками;
- доступа широкого круга пользователей (граждан, юридических лиц, общественных организаций и объединений) к источникам информационных ресурсов в сфере их профессиональной деятельности, образования, науки, культуры, права.

Данные операции заметно повышают информационную открытость органов власти и позволяют эффективно, качественно и, главное, в короткие сроки оказывать гражданам государственные услуги.

Взаимообратные коммуникации органов государственной власти региона и общества определяются возрастающими требованиями социальной среды к качеству государственного управления. Для эффективного выполнения функций, государственным органам необходима общественная поддержка, которая предполагает заинтересованное участие граждан в делах региона. За счет всеобъемлющего характера и большой распространенности, средства массовой информации позволяют получить органам власти такую поддержку и обеспечить конструктивный диалог с обществом. Таким образом, средства массовой информации выполняют функции по установлению необходимых связей с общественностью. Они играют ведущую роль в легитимизации власти на всех уровнях, объективно и беспристрастно анализируя деятельность властей, используя для этого различных специалистов: экономистов, юристов, социологов, политологов, психологов. Они обобщают информацию, доводят ее до населения, формируя при этом общественное мнение, которое существенно влияет на рейтинги общественных фигур и их политическую судьбу.

В современных российских условиях изменяется роль средств массовой информации. Исчезает идеологическая зависимость местной прессы от центральных властей, но возникает от «местных», прекращена перепечатка ориентирующих материалов, поступающих из федерального центра на местный материал. Появились и оформились многие новые средства массовой информации, в том числе и оппозиционные действующей власти [2, с. 213].

Тенденцией развития средств массовой информации региона становятся такие направления деятельности, как:

- установление и постоянная (прямая и обратная) связь с гражданами, организациями и общественными движениями в области;
- информирование общественности о существе принимаемых правительством области решений в различных сферах общественной жизни;
- изучение общественного мнения жителей региона (мониторинг общественного мнения) и формирование на этой основе практической политики местной власти;
- анализ общественной реакции на действия должностных лиц правительства области и представителей местного самоуправления;
- прогнозирование развития социально-политической ситуации в регионе и формирование благоприятного политического климата области;
- разъяснение актуальности и основных направлений деятельности местных органов представительной власти.

Перечисленные направления не полностью отражают все содержание деятельности средств массовой информации, но позволяют судить о ее структурной организации.

Примером демократической ориентации в организации регионального информационного поля может быть тот факт, что в 1990 г. на территории Саратовской области не издавалось ни одной негосударственной газеты, а в 1995 г. их число достигло 29, в 1996 – 45, в 1997 – более 90 газет. В настоящее время на территории области зарегистрировано 180 областных газет. Основная часть периодических областных изданий выходит в виде еженедельников. Кроме того, выходят региональные вкладки в ведущих федеральных изданиях – «Коммерсант», «Известия – саратовский выпуск», «Московский комсомолец в Саратове», «Комсомольская правда – Саратов», «Аргументы и факты – Саратов», «Парламентская газета в Саратове», «Российская газета – Средняя Волга», «Труд в Нижнем Поволжье».

Ежедневная пресса города Саратова представлена двумя локальными общественно-политическими газетами. Пять раз в неделю выходит официальная «Саратовская областная газета» (выпускается с 1991 г., учредитель – министерство информации и печати Саратовской области. А2–А3, 8–16 полос, тираж ежедневного выпуска – около 5 тыс. экз.). Четыре раза в неделю издается газета «Саратовские вести» (учредитель – коллектив редакции, А2–А3, 4–16 полос. Совокупный тираж ежедневных выпусков – 20 тыс. экз., «Саратовские вести. Ваша суббота» – 7 тыс. экз.). Предпринимались попытки вывода на рынок других ежедневных общественно-политических проектов, но успеха они не имели.

В целом в секторе саратовской общественно-политической прессы серьезная наблюдается конкуренция. Выходит более 20 местных еженедельников – «Богатей», «Неделя области», «Время. События. Мнения. Тенденции», «Новые времена в Саратове», «Земское обозрение», «Сейчас Регион 64», «Саратовская панорама», «Саратовский расклад», «Репортер», «Саратовский взгляд» и др.

Большинство локальных общественно-политических еженедельников печатаются тиражами менее 10 тыс. экз., в среднем – 4–5 тыс. экземпляров. Показатели от 20 тыс. и выше – это, как правило федеральные издания.

По состоянию на 1 января 2010 г. на территории Саратовской области было зарегистрировано 483 печатных СМИ. В районах области выпускаются более 30 негосударственных газет. А также более 40 муниципальных изданий, учредителями которых в основном выступают администрации муниципальных районов, министерство информации и печати Саратовской области и коллективы редакций. В 2010 г. в Саратове выходило 36 общественно-политических газет (включая девять региональных вкладок в центральные издания) и около 50 информационно-развлекательных, рекламных изданий общим тиражом более 800 тыс. экземпляров.

Наиболее популярными темами периодических изданий являются: политика, экономика, бизнес, финансы (центральные и местные), экономика, происшествия, катастрофы, криминал, международные события, культура, наука, спорт, религия.

На территории области работают как государственные телевизионные каналы, так и коммерческие. Самой крупной телевизионной компанией является Саратовская государственная телевизионная и радиовещательная компания. Она осуществляет телевизионное вещание на канале «Россия-1» общим объемом недельного вещания более 17 часов.

Вещание ГТРК «Саратов» состоит из продукции собственного производства, насчитывающей в настоящее время 20 передач.

По будням информационные выпуски «Вести. Саратов» на канале «Россия. Саратов» выходят 13 раз в день – в утреннем, дневном, вечернем и ночном эфире. Три дневных выпуска прямого эфира программы «Вести. Саратов» знакомят жителей области с основными событиями этого дня, сопровождаемыми комментариями авторитетных ньюсмейкеров. Самые главные события дня входят в вечерний выпуск. Информационный день завершают «Вести+», транслируемые в ночном эфире.

Один раз в неделю вместе с традиционным выпуском новостей и событий, произошедших в Саратовской области, выходит блок информации о жизни других регионов и городов ПФО в программе «Местное время. Вести Приволжского федерального округа». Итог ушедшей недели в воскресенье подводит информационно-аналитическая программа «Вести. Саратов. События недели».

Так же на канале транслируется аналитическая передача «Национальный интерес», в которой обсуждаются наиболее проблемные темы, которые требуют детального анализа и экспертной оценки разных специалистов. В студию ГТРК «Саратов» приглашают представителей органов власти областного и муниципального уровня, членов общественных организаций и политических партий, а также экспертов по обсуждаемой проблеме.

Большую часть аудитории передач ГТРК «Саратов» составляет экономически активное население области. Аудитория телепередач постоянно растет за счет повышения интереса к программам компании представителей среднего класса [3].

Телеканал также присутствует и в Интернете. Имеет собственный сайт <http://gtrk-saratov.ru>, где в режиме он-лайн можно ознакомиться с новостями, программой телепередач на текущую неделю. Ежедневно на сайте размещаются материалы средств массовой информации, входящих в состав ГТРК «Саратов» – программы телеканала «Россия. Саратов» и радиостанции «Радио России. Саратов». Самые значимые новости области дополнительно размещаются на информационном портале [Vesti.ru](http://vesti.ru), а также в популярных социальных сетях Вконтакте и Facebook, на сервисе микроблогов Twitter [4].

Помимо ГТРК «Саратов» региональные программы выходят на каналах:

- ТНТ-Саратов
- РЕН-ТВ-Саратов/НСТ
- NCN-TBЦ-Саратов
- СТС/Телеком ТВ
- ДТВ-Саратов

В августе 2008 г. был запущен первый в регионе проект интернет-телевидения «ТВ Саратов» (<http://tvsar.ru/>).

В практику местных властей прочно вошло сотрудничество с центральным и региональным телевидением. Ежемесячно на телевидении проводятся встречи с руководством области, организуются прямые телефонные линии, позволяющие не только напрямую общаться с населением, но и оперативно решать ряд конкретных местных проблем.

Радио в городе представлено 16 радиостанциями, планируется вещание Радио КП, и МАЯК FM.

Возможности указанных средств массовой информации в социальных отношениях общества с органами власти в Саратовской области может быть использовано в качестве методоло-

гической основы в процессе внедрения современных информационно-коммуникативных технологий в деятельность государственных органов. Данный подход предполагает ориентацию на освещение в СМИ развития информационного потенциала органов власти, изучение генезиса информационных процессов в регионе, оценку и прогноз потребностей территории в информационных ресурсах. Это позволит определить оптимальную стратегию и тактику процесса информатизации региона для достижения целей регионального развития и удовлетворения информационных потребностей всех членов территориального сообщества.

Ссылки:

1. Основы регионоведения. Опыт разработки лекционного курса: учеб. пособие / Л.С. Аникин, О.Г. Антонова, Г.В. Шляхтин и др.; под ред. доктора философских наук Г.В. Дыльнова. Саратов, 2003.
2. Там же.
3. Саратовское телевидение. Государственный интернет-канал «Россия». URL: <http://www.saratov.rfn.ru/region.html?rid=41>
4. Сайт Саратовской государственной телевизионной и радиовещательной компании. URL: <http://www.gtrk-saratov.ru>.

References (transliterated):

1. Osnovy regionovedeniya. Opyt razrabotki leksionnogo kursa: textbook / L.S. Anikin, O.G. Antonova, G.V. Shlyakhtin, et al.; ed. by D.Phil. G.V. Dyl'nov. Saratov, 2003.
2. Ibid.
3. Saratovskoe televidenie. Gosudarstvenniy internet-kanal "Rossiya". URL: <http://www.saratov.rfn.ru/region.html?rid=41>
4. Sayt Saratovskoy gosudarstvennoy televizionnoy i radioveshchatel'noy kompanii. URL: <http://www.gtrk-saratov.ru>.