

Позднякова Ольга Витальевна

соискатель кафедры культурологии
Воронежского государственного университета
dom-hors@mail.ru

ФУНКЦИИ ПЕЧАТНОЙ КНИГИ В КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОГО РЕБЕНКА

Аннотация:

В статье рассматривается актуальный вопрос, не имеющий однозначного ответа, о необходимости присутствия печатной книги в современном культурном пространстве ребенка, подверженном влиянию цифровых технологий, которые меняют его традиционное представление об окружающем мире. Произошедшая технологическая революция заставляет пересматривать все фундаментальные законы, на которых в течение многих веков строилась система печатной книги. В связи с этим выявляются новые функции традиционной книги, в том числе терапевтические, присущие именно ее печатной форме.

Ключевые слова:

детская печатная книга, электронная «книга», информационное общество, визуальная культура ребенка, префигуративная культура, национальные традиции, культурные традиции, СДВГ (синдром дефицита внимания и гиперактивности), клиповое мышление.

Pozdnyakova Olga Vitalievna

PhD applicant of the Cultural Science Department,
Voronezh State University
dom-hors@mail.ru

FUNCTIONS OF A PRINTED BOOK IN THE CULTURAL SPACE OF CONTEMPORARY CHILDREN

Summary:

The article discusses an urgent question, if a printed book is necessary at the contemporary cultural space of a child, who is influenced by digital technologies changing traditional conception of the surrounding world. The technological revolution enforces revising the fundamental laws which have been ruled book printing for centuries. Thereupon, the new functions of the printed book reveal themselves, including therapeutic ones inherent just for the printed form of the book.

Keywords:

printed book for children, e-book, informational society, visual culture of a child, pre-figurative culture, national traditions, cultural traditions, ADHD (attention deficit hyperactivity disorder), clipped thinking.

Сегодня на фоне увеличения количества и совершенствования качества различных типов электронных носителей, расширения сферы влияния цифровой информации вполне закономерным является вопрос о необходимости присутствия печатной книги в современном культурном пространстве ребенка, которое в свою очередь является весьма гибкой и постоянно трансформирующейся структурой, активно реагирующей как на агрессивное воздействие рекламы, так и на внедрение новомодных информационных технологий. В связи с этим все чаще и яростнее специалисты из разных областей (издатели, педагоги, философы, культурологи, психологи, журналисты, блогеры) высказывают диаметрально противоположные мнения о будущем печатной книги в целом и о процессе детского чтения в частности.

В профессиональной среде показательной явилась Франкфуртская книжная ярмарка, прошедшая в октябре 2010 г. Она поразила специалистов количеством электронных изданий (около 30 % из всех представленных книг) [1, с. 39]. Стало очевидно, что в книжном мире произошла технологическая революция, заставляющая пересмотреть все фундаментальные законы, на которых в течение многих веков строилась система печатной книги.

При обмене мнениями с Ж.-К. Карьером по данной теме У. Эко высказал следующую мысль: «Одно из двух: либо книга останется носителем информации, предназначенным для чтения, либо возникнет что-то другое, похуже на то, чем всегда была книга, даже до изобретения печатного станка. Всевозможные разновидности книги как объекта не изменили ни ее назначения, ни ее синтаксиса за более чем пять веков. Книга – как ложка, молоток, колесо или ножницы. После того, как они были изобретены, ничего лучшего уже не придумаешь» [2, с. 26]. Мысль о том, что книга является на протяжении длительного времени одним из совершеннейших изобретений человечества, позволяет более оптимистично смотреть на перспективы развития ее печатной формы.

Детская печатная книга, представляя собой часть книжной культуры современного информационного общества, подвержена общим тенденциям, происходящим с печатным словом, однако имеет свою специфику и особенности.

С одной стороны, детские книги являются тем сегментом книжного рынка (как российского, так и зарубежного), который показывает устойчивый рост даже в периоды экономических

кризисов, поскольку красиво иллюстрированные книги пользуются стабильным и прогнозируемым спросом. К тому же в детском сегменте на сегодняшний день сконцентрировано все самое передовое и креативное в полиграфии и дизайне.

С другой стороны, книге не всегда отводится ведущая роль в развитии эстетического вкуса ребенка, формировании общечеловеческих ценностей. Так, например, книга как печатный аналог удачно созданного и растиражированного бренда киноиндустрии активно используется для максимального привлечения новых юных потребителей. В данной ипостаси она является лишь частью поп-культуры с весьма усредненными эстетическими запросами. В таких случаях о высокохудожественной ценности книжного оформления не приходится говорить.

Сегодня мы можем констатировать, что одна из главных функций детской книги как источника информации постепенно переходит в цифровые форматы. Следует признать, что поисковая система в электронных версиях значительно удобнее и оперативнее, объем информации гораздо обширнее и доступнее (однако на современном этапе чаще в ущерб качеству и с грубейшим нарушением авторских прав). Похожую мысль озвучил президент Международной ассоциации издателей Г. Спруйт: «Для нового поколения важны скорость, функциональность, информативность. Молодые привыкли к ярким картинкам, которые открываются, мелькают в тексте. По сравнению с электронными, бумажные книги отстают» [3, с. 24].

Представители электронных технологий делают первые активные попытки привлечения внимания детей к электронным «книгам», в основе которых лежит идея интерактивной игры ребенка с персонажами, а не углубленного погружения в текст. Это скорее мультимедийный проект, который к книге прямого отношения не имеет, а лишь является приятным дополнением к первоисточнику. Так, например, «Алиса в стране чудес» (на английском языке) создана как приложение для нового планшета iPad от компании Apple. Это «живая книга» с классическими иллюстрациями Д. Тенниела, каждая страница которой содержит анимированные интерактивные элементы, превращающие статичные картинки в игрушку.

Отмечу, что современная печатная книга обладает рядом функций, которые не доступны электронным аналогам. У детской книги есть важное преимущество перед цифровыми технологиями – она «физиологична», поскольку при создании книги основным мериллом является ребенок. Так, например, формат, фактура бумаги, кегль, тип шрифта, иллюстративный материал, цветовые сочетания, графические элементы подчинены одной цели – максимальному удобству восприятия визуальной знаковой информации ребенком с самого рождения. На начальном этапе книга приходит в культурное пространство ребенка в виде игрушки, но постепенно начинает представлять собой гибкую, постоянно развивающуюся структуру, в которой параллельно с каждым периодом в жизни ребенка усложняются функции, соответствуя психологическим и физическим изменениям ребенка.

В информационном обществе детская книга выполняет функцию посредника в передаче культурных традиций от поколения к поколению, восстанавливая коммуникативное поле между отцами и детьми, которое в современной «префигуративной культуре» [4] все более нивелируется и трансформируется в разрозненные, не связанные между собой фрагменты, что приводит к разрыву преемственности и потере общечеловеческих культурных ориентиров у нового поколения. Понятием «префигуративная культура» определяется новый тип социальной связи между поколениями, когда темп обновления знаний настолько высок, что молодежь оказывается технически более прогрессивной, чем взрослые, а образ жизни родителей уже не является примером для их детей. Однако можно предположить, что именно детская печатная книга в XXI в. может стать связующей нитью, которая будет способна объединить духовные традиции и цифровые новации.

Еще одной функцией детской книги является аккумуляция и транслирование через текст и иллюстративный ряд национальных культурных традиций, которые значительно обогащают современную визуальную культуру ребенка. В оформлении детских книг с классическими текстами стали активно использоваться графические черно-белые иллюстрации в различных техниках (гравюре, рисунке пером, литографии, офорте) ведущих европейских и американских художников XIX – начала XX в., таких как М. Андриолли, Г. Доре, Э. Кэмбл, Д. Бэрд, А. Фрост, Г. Фарнисс, С.С. Пэйджет.

Знаковым событием в 2008 г. стал культурологический проект издательской программы компании «Интеррос» «27 чудес». Издатели собрали в одной коробке 27 репринтов книжек, разнообразных по стилю и формату, видам и жанрам, графической и печатной технике, которые явились яркими образцами издательского искусства России в период с 1890-х по 1930-е гг. [5, с. 47]. В проекте представлены работы классиков книжной иллюстрации: В. Васнецова, А. Бенуа, И. Билибина, М. Митурича, В. Лебедева, В. Фаворского, Е. Нарбута и других. Таким образом,

издательская программа «Интерроса» реализовала основную цель проекта, которая заключалась в актуализации российского культурного наследия через детскую печатную книгу.

Показательной может служить серия Издательского дома Мещерякова «Книга с историей». В нее входят книги, вышедшие в Европе в конце XIX – начале XX вв и точно воспроизведенные с признаками времени – пожелтевшей бумагой, обтрепавшимися уголками. Создается впечатление, что это коллекция из старой семейной библиотеки. Книги проиллюстрированы рисунками признанных мастеров: М.Л. Этвэл, Г. Коппинг, Г.С. Эрншоу, Ч.Э. Брок, А. Рэкхем, Г. Фогель, А. Диксон. Таким образом, приобщение ребенка в раннем возрасте к мировой культуре, его знакомство с национальными традициями, развитие художественного вкуса происходит уже на этапе рассматривания и чтения профессионально оформленной детской книги.

Агрессивное воздействие цифровых технологий на визуальную культуру современного ребенка наделяет печатную книгу новой функцией, которую условно можно назвать «терапевтической». Так, например, детям с диагнозом СДВГ (синдром дефицита внимания и гиперактивности), впервые озвученным в США еще в 1970-х гг., специалисты рекомендуют ограничить доступ к компьютерным играм, сократить объем просмотра телепередач и уделять большее количество времени чтению книг, способных развить усидчивость и сосредоточенность. Книга призвана научить ребенка погружению в литературный материал, развитию воображения, критического мышления и тем самым обогатить внутренний мир современного ребенка, смоделировать принципы построения гармоничных отношений с окружающим миром.

Современные цифровые образы способны рождать новые эмоции и иные восприятия информационных потоков, которые провоцируют у подрастающего поколения возникновение клипового мышления (клипового сознания, клипового восприятия) [6, с. 18]. При клиповом мышлении окружающий мир превращается в мозаику разрозненных, практически не связанных между собой фактов, быстро сменяющих друг друга. На восприятие и осмысление какой-либо ситуации дается не более двух-трех минут. В результате роль ребенка сводится только к потреблению. Ему становится сложнее сосредоточиваться на какой-либо информации в течение длительного времени. Постепенно снижается способность к анализу и адекватному восприятию окружающего мира. В некоторых странах, где стали осознавать существование данной проблемы, разрабатываются специальные тренинги, где учат сосредотачивать внимание на одном предмете и удерживать состояние концентрации в течение длительного времени. По мнению специалистов, наиболее доступным методом является чтение классических детских книг, развивающих способности анализировать, логически мыслить, слушать, слышать, понимать, быть эмоционально восприимчивым.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что современные цифровые технологии не могут заменить печатную форму книги, хотя бы уже потому, что детская книга наделена рядом функций, не доступных ее электронным аналогам. Именно книга является с рождения ребенка его проводником в мировое культурное пространство, раздвигает границы предметного окружения, знакомит с национальными традициями и общечеловеческими ценностями, становится связующей нитью между поколениями, способствует духовному и эстетическому развитию, корректирует сознание.

Ссылки:

1. Ро О. От читателя к пользователю: кому нужна электронная книга? // Книжная индустрия. 2010. № 5.
2. Карьер Ж.-К., Эко У. Не надейтесь избавиться от книг! : пер. с фр. и примечания О. Акимовой. СПб., 2010.
3. Спруйт Г. «Я призываю к осторожности, хладнокровию и здравому смыслу» // Книжная индустрия. 2009. № 8.
4. Мид М. Культура и мир детства: избранные произведения / сост. и предисл. И.С. Кона. М., 1988.
5. Остаркова И. Артефакты «Золотого века» // Интеррос. 2009. № 1.
6. Горбунов А.В. О фестивале детской книги, продвижении чтения и размышления по этому поводу // Книжная индустрия. 2010. № 6.

References (transliterated):

1. Ro O. Ot chitatelya k pol'zovatelyu: komu nuzhna elektronnaya kniga? // Knizhnaya industriya. 2010. № 5.
2. Kar'er Zh.-K., Eko U. Ne nadeytes' izbavit'sya ot knig! : transl. from French and notes of O. Akimova. SPb., 2010.
3. Spruyt G. «Ya prizyvayu k ostorozhnosti, khladnokroviyu i zdravomu smyslu» // Knizhnaya industriya. 2009. № 8.
4. Mid M. Kul'tura i mir detstva: izbrannie proizvedeniya / comp. and foreword of I.S. Kon. M., 1988.
5. Ostarkova I. Artefakty «Zolotogo veka» // Interros. 2009. № 1.
6. Gorbunov A.V. O festivale detskoy knigi, prodvizhenii chteniya i razmyshleniya po etomu povodu // Knizhnaya industriya. 2010. № 6.