

Езерская Людмила Евгеньевна

начальник отдела международных связей
Санкт-Петербургского государственного
инженерно-экономического университета
dom-hors@mail.ru

МЕСТО МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация:

Данная статья посвящена анализу изменений подхода к стратегическому управлению университетом в условиях глобализации и интернационализации высшего профессионального образования, его ориентации на международный аспект деятельности.

Ключевые слова:

высшее профессиональное образование, качество, экспорт образовательных услуг, миссия, стратегия, международная деятельность.

Ezerskaya Ludmila Evgenyevna

Chief of the International Relations Department,
Saint-Petersburg State University of
Engineering and Economics
dom-hors@mail.ru

ROLE OF THE INTERNATIONAL ACTIVITIES IN THE DEVELOPMENT STRATEGY OF A MODERN UNIVERSITY

Summary:

The article carries out a research of changes in university strategic management in the conditions of globalization and internationalization of the high professional education. The author considers orientation of the strategic management on the international aspect of its activities.

Keywords:

higher professional education, quality, export of educational services, mission, strategy, international activities.

Сегодня вузы обладают значительным потенциалом для осуществления приносящей доход деятельности, которая обеспечивает сохранение и развитие государственного вуза.

Современные тенденции развития системы высшего профессионального образования (интернационализация, интеграция, социализация, либерализация, унификация и др.) с учетом возрастающего спроса на знания и имеющегося у вуза капитала (финансового, кадрового, научного и т.д.) формируют условия интернационализации деятельности вузов через реализацию последовательных этапов экспорта образовательных услуг.

«Экспорт образования характеризуется и таким важным параметром, как доход, что позволяет сравнивать по этому параметру системы образования других стран, не прибегая к рейтингованию» [1, с. 12].

Вузы-экспортеры образовательных услуг заинтересованы, в первую очередь, в получении прямой экономической выгоды от обучения иностранцев, а в случае когда выпускники-иностранцы после окончания вуза пополняют ряды профессорско-преподавательского состава, имеют отложенный экономический эффект.

Многие вузы в наши дни разрабатывают собственные программы стратегического развития, где большое внимание, как правило, уделяется как раз качеству образования и привидению его в соответствии с международными стандартами.

В таких программах всегда выделяется такое понятие, как миссия вуза.

Для понимания значимости миссии для стратегического планирования дадим определение понятия «миссия организации». Миссия (англ. mission) – основная цель организации, высшее понятие в иерархии целей. Миссия недостижима – это не цель, а высшее предназначение существования компании, что и определяет отсутствие возможности ее достижения [2].

Мы проанализировали несколько стратегических программ ведущих вузов РФ и выделили миссии каждого из них (таблица 1).

Таблица 1 – Миссии российских университетов

№ п/п	Наименование университета	Миссия
1.	Московский государственный институт международных отношений МИД России	Состоит в подготовке профессионалов-международников самого высокого уровня для России и других стран, обладающих современными системными знаниями, необходимыми навыками и компетенциями для эффективного участия в решении политических, социально-экономических, гуманитарных и духовных задач, стоящих перед Россией и международным сообществом.

Продолжение таблицы 1

2.	Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»	Служение России и ее национальной безопасности путем: – подготовки кадров с мировым уровнем профессиональной и социальной компетентности, повышения их квалификации; – инновационной деятельности в металлургии и материаловедении.
3.	Российский университет дружбы народов	Состоит: – в объединении знанием людей разных национальностей, рас и вероисповеданий; – в подготовке приоритетно востребованных специалистов в различных сферах человеческой деятельности; – в воспитании молодежи, способной успешно работать в любой стране мира и проявлять свои творческие возможности в условиях взаимосвязи цивилизаций и многообразия современного общества.
4.	Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет	– подготовка профессиональных экономистов и менеджеров, специалистов в других смежных сферах деятельности, компетентных и ответственных лидеров инновационного развития экономики России; – проведение фундаментальных и прикладных научных исследований, – формирование интеллектуальной, духовно богатой личности, способной усиленно проявлять свой творческий потенциал.
5.	Уральский федеральный университет	Повышение конкурентоспособности и обеспечение реиндустриализации, формирования человеческого и научно-технического потенциала, сбалансированного обновления традиционных и развития постиндустриальных отраслей экономики Уральского федерального округа.
6.	Южный федеральный университет	Состоит в сохранении и развитии научно-образовательной и культурной среды, обеспечивающей формирование граждан, призванных наилучшим образом служить России и всему миру. Свою историческую роль Университет видит в сохранении, накоплении и приумножении нравственных, культурных и научных ценностей общества.

Исходя из понимания термина «миссия организации», проанализировав миссии ведущих высших учебных заведений страны (таблица № 1), определим миссию современного российского университета как «подготовка высококвалифицированных кадров для России и других стран через использование научно-исследовательского потенциала, создание новых, востребованных обществом, образовательных программ, а также развитие независимости и культуры личности».

Основываясь на данной миссии, сформулируем основные положения стратегии современного российского университета:

– модернизация образовательного процесса с целью повышения качества образовательных услуг и конкурентоспособности выпускников университета на российском и международном рынках труда;

– ориентация на инновационное развитие, удовлетворение современных образовательных и интеллектуальных потребностей личности, экономическое, социальное и духовное развитие общества;

– усиление позиций университета на международном рынке образовательных услуг, существенное увеличение количества иностранных учащихся в вузе.

Все эти цели не могут быть достигнуты, если не уделить должного внимания международной деятельности университета в системе стратегического планирования.

При анализе международной деятельности вуза мы можем выделить пять направлений, приносящих доход:

1) обучение иностранных студентов на русском языке на полном курсе обучения (бакалавры, специалисты, магистранты);

2) обучение иностранных студентов на английском языке в течение семестра (академическая мобильность);

3) краткосрочные программы обучения студентов (КОП);

4) совместные образовательные программы (СОП) (двойные дипломы и т.п.);

5) международные научные и образовательные гранты.

Все вместе эти направления создают не только совокупный доход, приносимый международной деятельностью, но и влияют на реализацию миссии и стратегии образовательного учреждения в целом.

Данные направления взаимозависимы. Так, создание и развитие краткосрочных образовательных программ на английском языке развивает кадровый потенциал и повышает качество преподавания путем ввода новых интерактивных методов освоения материала. Данные программы позволяют укрепить имидж университета за рубежом, продемонстрировать высокую квалификацию преподавателей, достаточность ресурсов, качество образовательных программ, предоставляемых университетом. Таким образом, КОП способствуют привлечению иностранных студентов на программы академической мобильности.

Академическая мобильность является необходимым условием интеграции российской системы образования в европейское образовательное пространство.

Развивающаяся академическая мобильность ведет также к повышению уровня владения иностранным языком и у преподавателей принимающих университетов, разработке новых интерактивных подходов к обучению студентов в интернациональных группах.

Внедрение подобных методов обучения является эффективной формой улучшения качества подготовки студентов в современном университете. Понятие «интерактивный» происходит от английского термина «взаимодействовать». Студенты становятся субъектом взаимодействия, в основе которого лежат диалоговые формы, такие как деловые и ролевые игры, работа в парах и малых группах, мозговой штурм, решение кейс-заданий, дискуссии.

Таким образом, академическая мобильность студентов приводит к формированию нового типа преподавания, интернационализации образования и формированию академической мобильности преподавателей.

Особое внимание стоит уделить академической мобильности, являющейся составной частью программ двойных (двух) дипломов или совместных образовательных программ (СОП), ставших особенно востребованными в последние годы.

Естественным образом способствуя мобильности студентов и преподавателей, СОП вносят европейское измерение в образовательный процесс, прививают навыки работы в транснациональных компаниях и мультикультурных средах. Реализация совместных программ способствует решению целого ряда стратегических задач образовательного учреждения:

- повышению качества образовательных услуг;
- повышению конкурентоспособности вуза на внешнем и внутреннем рынках образовательных услуг;
- получению практического опыта по использованию новых образовательных технологий;
- расширению возможностей международного партнерства;
- повышению рейтинга вуза как внутри страны, так и за рубежом.

Участие в международных научных исследованиях повышает значимость научной школы университета, а значит, способствует привлечению новых высококвалифицированных кадров, укрепляет общественную значимость вуза в международных кругах и, как следствие, растет известность и узнаваемость бренда вуза, что влечет увеличение притока иностранных абитуриентов в университет.

Таким образом, анализируя основные направления международной деятельности, мы выявили прямую зависимость между их развитием и реализацией указанных положений стратегии (стратегических целей) современного университета.

Ссылки:

1. Беляков С.А., Клячко Т.Л., Полушкина Е.А., Краснова Г.А., Сюлькова Н.В. Экспорт образовательных услуг: анализ управленческих решений. М., 2011.
2. Экономический словарь. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/409873> (дата обращения: 15.09.2012).

References (transliterated):

1. Belyakov S.A., Klyachko T.L., Polushkina E.A., Krasnova G.A., Syul'kova N.V. Eksport obrazovatel'nykh uslug: analiz upravlencheskikh resheniy. M., 2011.
2. Ekonomicheskiy slovar'. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/409873> (date of access: 15.09.2012).