

Ченченко Дарья Александровна

dom-hors@mail.ru

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЭКОНОМИКЕ ГОРОДА

### *Аннотация:*

*Данная статья посвящена методологии формирования рыночной инфраструктуры в экономике города. Данная проблема актуальна для всей России в целом и отдельных городов в частности, поскольку за 20 лет рыночных реформ в стране все еще не преодолена значительная региональная дифференциация. В данной статье рассматривается разработанная российскими учеными стратегия территориального развития, отвечающая всем требованиям методологии рыночной инфраструктуры, общие принципы которой могут быть применимы для развития любого региона России.*

### *Ключевые слова:*

*рыночная инфраструктура, территориальное развитие, экономическая политика, методология, стратегия, социальная политика, дифференциация, устойчивое развитие.*

Chenchenko Daria Alexandrovna

dom-hors@mail.ru

## MAIN DIRECTIONS OF THE MARKET INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT IN THE MUNICIPAL ECONOMY

### *Summary:*

*This article deals with methodology of the market infrastructure formation in the municipal economy. The problem is topical both for Russia in general and for its cities in particular, since for the latest 20 years of market reforming the regional differentiation hasn't been overcome yet. The author considers a strategy of territorial development elaborated by the Russian scientists, which meets the requirements of the market infrastructure methodology, and its general principles may be implemented for the development of any Russian region.*

### *Keywords:*

*market infrastructure, regional development, economic policy, methodology, strategy, social policy, differentiation, sustainable development.*

Методология исследования рыночной инфраструктуры является современным и актуальным направлением в изучении экономики города. Предметом методологии рыночной инфраструктуры города является взаимодействие между теоретическим и эмпирическим уровнями получения знания об его инфраструктуре. Единых методологических подходов к изучению рыночной инфраструктуры города не существует, выбор того или иного подхода определяется целью исследования, объектом, задачами исследования и экономической ситуацией в стране.

Правильно разработанная методология для конкретного региона позволит обеспечить формирование рыночной инфраструктуры с позиций структурно-функционального подхода, то есть посредством разработки комплексного плана ее развития и размещения. При этом ключевые показатели плана будут учитывать локальные требования и станут соизмеримыми с их ресурсными возможностями.

Для обеспечения динамичного развития городской инфраструктуры необходимо иметь систему мониторинга и прогноза, которая бы учитывала все возможные риски и на основе аппарата рискованного моделирования готовила упреждающие решения по корректировке экономической и социальной политики городской власти.

Общие положения стратегии территориального развития на базе структурно-функционального подхода уже были разработаны исследовательским коллективом под руководством А.Г. Гранберга [1, с. 5; 2, с. 495]. Основная цель данной стратегии – создание эффективного национального рынка, в котором отсутствует чрезмерная дифференциация регионов по уровню социально-экономического развития.

Стратегия предполагает 3 этапа реализации [3]:

1. Создание единой рыночной инфраструктуры, единого информационного пространства между регионами, снижение дифференциации и устранение барьеров между ними.
2. Реализация программ развития, в том числе: развитие системы природопользования, оптимальное размещение и расселение трудовых ресурсов.
3. Обеспечение устойчивого экономического роста территорий.

В рамках данной стратегии существует три направления развития различных сторон жизнедеятельности городской инфраструктуры: развитие социального потенциала, финансово-экономического потенциала и улучшение качества жизни.

**Первое направление** – развитие социального потенциала города – подразумевает оптимальное удовлетворение потребностей населения в услугах социальной сферы. Здесь необходимо, прежде всего, сформировать систему взаимодействия бизнеса с государственными и муниципальными учреждениями. Со стороны государственных и муниципальных органов власти должно быть оказано содействие появлению общественных организаций, обеспечивающих потребности населения. Однако для внедрения данных инициатив необходимо создание соответствующих условий – правовых, организационных и институциональных. Первое место здесь занимает профессионализация муниципального управления, которая заключается в снижении бюрократических издержек, обеспечении экономической самостоятельности муниципальных учреждений от учреждений вышестоящего уровня и установлении эффективного обмена информацией между ними.

**Второе направление** – развитие финансово-экономического потенциала – включает следующие действия:

- увеличение доходов местного бюджета (за счет повышения качества налогового администрирования и расширения инвестиционного кредитования) и оптимизация расходов (основанное на укреплении межбюджетных отношений с областью и Федеральным бюджетом, переходе к адресной системе финансирования социальных программ);
- более эффективное управление муниципальной собственностью (повышение дохода и эффективности от ее использования);
- повышение конкурентоспособности предприятий (облегчение процедуры получения предприятиями госзаказов и содействие их региональной интеграции);
- развитие малого предпринимательства (снижение административных барьеров для создания новых предприятий);
- стимулирование инновационной деятельности (совершенствование законодательства в данной области, финансовая поддержка инновационных проектов);
- развитие торговли и потребительского рынка города (создание информационной базы для субъектов рынка, разработка инфраструктурных стандартов для каждой отрасли).

**Третье направление** – повышение стандартов качества жизни населения. Качество жизни – категория достаточно сложная, поэтому данное направление включает в себя целый комплекс различных мероприятий, среди которых можно выделить [4, с. 76]:

- формирование благоприятной обстановки в области трудовых отношений (развитие социального партнерства, совершенствование информационной базы по регулированию уровня занятости в городе);
- обеспечение безопасности жизнедеятельности городского комплекса (снижение риска возникновения чрезвычайных ситуаций в городе и оперативное устранение их последствий);
- совершенствование градостроительных решений (улучшение архитектурного облика города при сохранении культурной преемственности технических решений, развитие экологически чистых зон проживания, развитие инвестиций в строительство);
- развитие транспортной инфраструктуры города (повышение пропускной способности на транспорте, привлечение инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры, повышение качества обслуживания пассажиров, взаимодействие и взаимодополняемость личного и общественного транспорта);
- экологическая безопасность (совершенствование системы охраны окружающей среды, утилизации бытовых и промышленных отходов, обеспечение ресурсо- и энергосбережения в сфере ЖКХ);
- создание комфортной жилищной среды (снижение стоимости строительства нового жилья, совершенствование механизма правоотношений между строительными организациями и населением, улучшение использования производственных территорий);
- повышение доступности социально-бытового обслуживания (повышение его коммерческой привлекательности, привлечение дополнительных средств для устранения дифференциации в территориальном размещении предприятий, специализирующихся на оказании социально-бытовых услуг).

Для реализации всех перечисленных мероприятий необходима существенная бюджетная поддержка. Нормативно-правовыми актами города могут быть установлены конкретные формы данной поддержки, например:

- адресное бюджетное кредитование;
- приобретение муниципальных ценных бумаг;
- специальные налоговые режимы;
- реструктуризация задолженности перед бюджетом;
- выполнение муниципальных заказов, удовлетворяющих нужды города [4, с. 78].

Выполнение вышеперечисленных мероприятий обеспечит рост объемов производства, улучшение качества труда и рост его производительности, повышение эффективности производства за счет развития инфраструктуры, создание новых рабочих мест и рост уровня оплаты труда в экономике.

Итак, из вышеизложенного можно сделать вывод, что рассмотренная стратегия территориального развития может быть применима для любого региона России, поскольку является гибкой к изменению конкретных условий жизнедеятельности региона.

#### **Ссылки:**

1. Гранберг А.Г., Зайцева Ю. Темпы роста в национальном экономическом пространстве // Вопросы экономики. 2002. № 9.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. М., 2002.
3. Концепция проекта Федерального закона «О регулировании розничной торговли и общественного питания в Российской Федерации» // Законопроект департамента потребительского рынка и услуг города Москвы. М., 2005.
4. Сулова Ю.Ю. Рыночная инфраструктура города: теория, методология, практика: монография. М., 2007.

#### **References (transliterated):**

1. Granberg A.G., Zaytseva Y. Tempy rosta v natsional'nom ekonomicheskom prostranstve // Voprosy ekonomiki. 2002. № 9.
2. Granberg A.G. Osnovy regional'noy ekonomiki. M., 2002.
3. Kontseptsiya proekta Federal'nogo zakona «O regulirovanii roznichnoy trgovli i obshchestvennogo pitaniya v Rossiyskoy Federatsii» // Zakonoproekt departamenta potrebitel'skogo rynka i uslug goroda Moskvy. M., 2005.
4. Suslova Y.Y. Rynochnaya infrastruktura goroda: teoriya, metodologiya, praktika: monograph. M., 2007.