

Рябухина Юлия Николаевна

аспирантка кафедры государственной политики
и государственного управления
Кубанского государственного университета
тел.: (960) 436-00-81

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация:

В статье автор рассматривает понятие, структуру, уровни и особенности политической вовлеченности, характер влияния политической вовлеченности на политическое участие молодежи.

Ключевые слова:

политическая вовлеченность, политическая включенность, политическое участие молодежи, политический интерес, политическое знание, результативность, уровень политической вовлеченности, уровни политической вовлеченности (базовый, умеренный, углубленный), принципы вовлеченности.

Ryabukhina Julia Nikolaevna

post-graduate student of the chair of
state policy and state management,
Kuban State University
tel.: (960) 436-00-81

POLITICAL INVOLVEMENT AS A KEY PREDICTABLE FACTOR OF YOUTH PARTICIPATION IN POLITICAL SPHERE

The summary:

In this article the author examines the concept, structure, levels, and especially of political involvement, the nature of the influence of political involvement in the political participation of young people.

Keywords:

political involvement, political engagement, political participation of young people, political knowledge, political interest, efficacy, levels of political involvement (basic, moderate, advanced), principles of political involvement.

Политическое участие молодежи и способы повышения ее политической активности – наиболее актуальные и популярные темы в период предвыборных кампаний. Исследователи, политические и партийные лидеры, государственные служащие анализируют итоги прошлых выборов, делают прогнозы и предлагают способы активизации молодежи, ее вовлечения в политический процесс. Ведь именно степень вовлеченности, заинтересованности молодых людей в политической деятельности является одним из катализаторов политического участия. В данной статье мы операционализируем понятие «политическая вовлеченность», рассмотрим ее структуру, уровни и проанализируем характер ее влияния на политическое участие такой социальной группы, как молодежь. Анализ политической вовлеченности молодежи интересен потому, что молодежь в современной России – это треть населения страны [1, с. 9–10], а в период предстоящих предвыборных кампаний в Государственную Думу и на пост Президента РФ именно на завоевание политических симпатий молодых людей будет направлена деятельность политических партий и кандидатов. Можно предположить, что политическая вовлеченность является одним из факторов повышения степени политического участия, и чем выше уровень политической вовлеченности, тем активнее участие в политической деятельности.

Понятие политической вовлеченности в отечественной литературе рассматривал Г.Г. Ди-лигенский, в своем исследовании он писал о видах политической вовлеченности и ее влияние на определенность и последовательность идейно-политического выбора людей и считал, что чем меньше человек интересуется политикой, тем более аморфны, бессистемны, неустойчивы его политические взгляды [2, с. 198]. Вовлеченность – это количество физической и психологической энергии, которую молодые люди посвящают политическим процессам. Для того чтобы разобраться в определении термина, мы проанализировали и перечислили ниже слова и выражения, которые в той или иной мере соответствуют смыслу понятия «вовлеченность». Мы считаем, что вовлеченность – это активное проявление участие или заинтересованности в политической сфере, поэтому, в списке преобладают глагольные формы (заниматься; присоединяться; принимать на себя обязательство; посвятить себя; склоняться к присоединению; быть членом; погрузиться в; проявить энтузиазм; проявлять интерес к; предпринять участие в). Большинство из перечисленных выше словосочетаний носят поведенческий характер. Поведенческие аспекты имеют решающее значение: вовлеченность определяет и идентифицирует то, что индивид делает, как он себя ведет, а не то, что он чувствует и думает.

Вовлеченность – это в первую очередь психологическая предрасположенность человека к участию в той или иной политической деятельности, которая состоит из трех компонентов:

знание, интерес и результативность [3, с. 343–344]. Знания о политическом процессе в сочетании с заинтересованностью разобраться в происходящих политических событиях и очевидной результативностью работы органов государственной и муниципальной власти, вместе формируют политическую вовлеченность.

Концепция вовлеченности включает в себя пять основных принципов [4, с. 519]:

1. Вовлеченность зависит от вложений физической, умственной и психологической энергии в различные объекты. Объекты могут быть довольно обобщенными (политическое участие) или более конкретными (участие в избирательной кампании).

2. У различных молодых людей проявляется различная степень вовлеченности, относительно одного и того же объекта, в то же время один и тот же молодой человек в разное время может проявлять различный уровень вовлеченности к объекту.

3. Вовлеченность имеет как количественные, так и качественные особенности. Уровень вовлеченности молодого человека в деятельность предвыборной кампании политической партии, например, можно измерить количественно (сколько часов молодой человек провел в избирательном штабе, сколько раз участвовал в акциях, направленных на поддержку партии) и качественно (молодой человек прочитал и проанализировал предвыборную программу партии или механически перекладывает листовки и считает часы до окончания практики).

4. Количество изученного материала, связанного с любой формой политического участия, прямо пропорционально качеству и количеству вовлеченности молодого человека в это участие.

5. Эффективность и результативность политической деятельности напрямую связано с направленностью этой деятельности на повышение степени вовлеченности молодого человека в искомый процесс.

Таким образом, получается, что политически вовлеченный молодой человек – это тот, кто, например, посвящает значительное количество своего времени и энергии участию в политических акциях, членству в политических партиях, проводит много времени, изучая особенности политического процесса, активно участвует в молодежных общественно-политических организациях и часто взаимодействует с представителями власти как на федеральном, региональном, так и на муниципальном уровнях (общение с депутатами (он-лайн и оф-лайн), участие в молодежных советах при главах администраций), и с другими молодыми людьми, обсуждая политические события, анализируя политическую обстановку в стране и за рубежом. Однако чаще всего встречаются невовлеченные молодые люди, которые не проявляют интереса к политической сфере в целом, пренебрегают своими политическими правами и воздерживаются от участия в политически ориентированных мероприятиях. Исследование, выполненное по заказу Фонда имени Ф. Эберта, показало, что 14 % молодых людей интересуются политикой и до 20 % стараются быть в курсе политических событий. Однако две трети опрошенных молодых людей сообщают о своей незаинтересованности в политике [5, с. 139].

В зависимости от степени вовлеченности в политический процесс можно выделить три уровня политической вовлеченности [6]:

1) базовый. Политическая вовлеченность базового уровня предполагает минимум действий. Вовлеченные на этом уровне люди хорошо информированы о кандидатах, программах политических партий и голосуют на выборах всех уровней;

2) умеренный. Умеренно вовлеченные люди не только информированы о политической ситуации в стране и за рубежом, обладают информацией о кандидатах и политических партиях, но и способны передавать эту информацию другим. Люди, находящиеся на умеренном уровне политической вовлеченности, читают политические новости, регулярно посещают интернет-сайты с политической тематикой, звонят и пишут депутатам и в органы государственной и муниципальной власти о важных для них вопросах, реагируют на происходящие политические события и жертвуют деньги на проведение политических мероприятий;

3) продвинутый (углубленный). Люди, достигшие продвинутого уровня политической вовлеченности, по-настоящему оказывают влияние на политических избранников народа или сами становятся ими. Они встречаются с депутатами (пишут письма, участвуют в он-лайн конференциях) всех уровней, обсуждают вопросы, выдвигают требования, пожелания, знают позицию своего депутата по тому или иному вопросу, участвуют в политических дискуссиях, проводят письменные и телефонные кампании по вовлечению других людей, принимают активное участие в избирательном процессе (посещают съезды политической партии, встречи кандидатов с избирателями, выполняют волонтерскую работу в различных направлениях избирательной кампании). Как правило, люди, углубленно вовлеченные в политическую деятельность, не только сами жертвуют деньги на политическую деятельность (проведение предвыборной кампании, митингов, мероприятий), но и регулярно воодушевляют других.

В результате, базовый уровень не предполагает больших временных затрат и частого активного политического участия, однако и результативность этого участия не высока. К сожалению, в России, среди молодежи, преобладает базовый уровень – молодые люди ходят на выборы (63 %) [7], но не заинтересованы в волонтерской деятельности в политических партиях.

В целом вовлечение молодых людей в сферу политических отношений и процессов можно сравнить с вовлечением в образовательную деятельность. Другими словами, если мы хотим, чтобы молодежь хорошо училась, посещала занятия, принимала активное участие в исследовательских проектах, мы вовлекаем их в учебу проектной деятельностью, интерактивной деятельностью, мотивируем стипендиальными программами, грантами. Аналогично и в политической сфере – для того, чтобы молодые люди принимали активное (причем осознанное) участие в электоральных процессах, в деятельности общественно-политических организаций и политических партий, необходимо использовать новые, инновационные подходы и методы.

Исходя из знаний о структурных элементах политической вовлеченности, для ее повышения, а следовательно, и политического участия, действия политических субъектов должны быть направлены на повышение уровня знаний (молодой человек, который обладает знанием, хорошо осведомлен и понимает все тонкости избирательного процесса, знает кандидатов и выборных должностных лиц скорее вовлечется в предвыборную деятельность политической партии), интереса (молодежь, которая интересуется местной и государственной политикой, может прочитать газету или поговорить с друзьями, чтобы узнать больше о политике и быть в курсе событий более склонна к активному политическому участию) к политическому процессу (событию), который должен обладать как внутренней, так и внешней результативностью. Внутренняя результативность может быть определена как вера молодого человека, в то, что он может повлиять на деятельность правительства, политической партии или парламента через свое участие, тогда как внешняя результативность – вера молодежи в то, что органы государственной власти и институты гражданского общества отзывчивы к запросам людей.

Подводя итог, следует отметить, что политическое участие – это уже итог, факт свершения человеком политического действия, с целью оказать влияние на процесс формулировки или принятия политических решений, осуществление государственной политики или выбор политических деятелей на любом уровне власти [8, с. 239]. Множество факторов формируют политическое участие и оказывают на него влияние: социально-демографические, экономические, структурные, образовательные, личностные (политическая вовлеченность). Молодые люди открыты к новым знаниям о политике, проявляют интерес к политическим событиям, стремятся участвовать в мероприятиях, акциях и благодаря этому вовлекаются в политический процесс и, как следствие, принимают в нем активное участие. Поэтому именно политическая вовлеченность является ключевым фактором влияния на участие молодежи в политической сфере.

Ссылки:

1. Молодежь в России. 2010: стат. сб. М., 2010.
2. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология: учеб. пособие для высш. учеб. заведений. М., 1994.
3. Verba S., Kay S., Henry E. Voice and Equality: Civic Voluntarism in American Politics. Cambridge: Harvard University Press, 1995.
4. Astin A. Student Involvement: A Developmental Theory for Higher Education // Journal of College Student Development. 1999. № 5. P. 518–529.
5. Young People in the New Russia: Lifestyles and Value Priorities. Friedrich Ebert Foundation and Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences, Moscow, 2007.
6. Why Political Involvement Is Important? URL: <http://www.atpe.org/advocacy/PoliticalInvolvement/whyImportant.asp> (дата обращения: 25.08.2011).
7. Ермакова Э.Л. ВЫБОРЫ 2008: привлечение молодежи на выборы. URL: <http://www.izvestia.ru/media-center/conference992/index.html> (дата обращения: 25.07.2011).
8. Зарубежная политология: словарь-справочник / под ред. А.В. Миронова, Г.А. Цыганкова. М., 1998.

References (transliterated):

1. Molodezh' v Rossii. 2010: stat. sb. M., 2010.
2. Diligenskiy G.G. Sotsial'no-politicheskaya psikhologiya: textbook for universities. M., 1994.
3. Verba S., Kay S., Henry E. Voice and Equality: Civic Voluntarism in American Politics. Cambridge: Harvard University Press, 1995.
4. Astin A. Student Involvement: A Developmental Theory for Higher Education // Journal of College Student Development. 1999. No. 5. P. 518–529.
5. Young People in the New Russia: Lifestyles and Value Priorities. Friedrich Ebert Foundation and Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences, Moscow, 2007.
6. Why Political Involvement Is Important? URL: <http://www.atpe.org/advocacy/PoliticalInvolvement/whyImportant.asp> (date of access: 25.08.2011).
7. Ermakova E.L. VYBORY 2008: privlechenie molodezhi na vybory. URL: <http://www.izvestia.ru/media-center/conference992/index.html> (date of access: 25.07.2011).
8. Zarubezhnaya politologiya: slovar'-spravochnik / ed. by A.V. Mironov, G.A. Tsygankov. M., 1998.